

Forma patvirtinta  
 Panevėžio miesto savivaldybės  
 administracijos direktoriaus  
 įsakymu Nr. A-21

**Kino centras „Garsas“  
 2021 METŲ VEIKLOS PLANO VYKDYMO ATASKAITA**

**2 lentelė**

Tikslo kodas	Uždavinio kodas	Priemonės kodas	Papriemonės (veiksmai) kodas	Pavadinimas	Tikslo, uždavinio, priemonės, papriemonės vertinimo kriterijaus				Informacija apie pasiektus rezultatus	Paaškinimai dėl nukrypimų
					Pavadinimas	Mato vnt.	2021-ųjų metų planuota reikšmė, rezultatas	2021-ųjų metų faktinė reikšmė, rezultatas		
01	<b>Paversti Panevėžio miestą kultūros traukos centru</b>									
01	01	<b>Sudaryti tinkamas sąlygas profesionalaus meno kūrybai, įkurti ir vystyti kūrybinių industrijų sektorių mieste</b>								
01	01	01	Įgyvendinti iniciatyvas, skatinančias profesionalių menininkų įtraukimą į vietos kultūrinius projektus	įgyvendintų kino projektų, į kuriuos įtraukti profesionalieji menininkai, skaičius	Vnt.	5	5	Pasiektas planuotas rezultatas	Įgyvendinti projektai: 1. XVII-asis Tarptautinis filmų festivalis „Europos kinas ir diena, ir naktį“ 2. „Mano mokytojas kinas“ 3. „Nacionalinis kinas“ 4. „Kino pamoka“	

								5. Panevėžio agentūros „Sos vaikai“ renginys	
				įtrauktų menininkų skaičius	Vnt.	25	30	Planuotas įtrauktų menininkų skaičius viršytas 5 vnt.	1. XVII-asis Tarptautinis filmų festivalis „Europos kinas ir dieną, ir naktį“ – 9. 2. „Mano mokytojas kinas“ – 4. 3. „Nacionalinis kinas“ – 12. 4. „Kino pamoka“ – 4. 5. Panevėžio agentūros „Sos vaikai“ renginys – 1
				profesionalių menininkų vizualaus meno parodų skaičius per metus	Vnt.	3	0	Planuotas parodų skaičius neįgyvendintas	Neįvykdyta dėl karantino, taip pat naujose erdvėse nėra tinkamų patalpų parodų eksponavimui
01	01	02	Organizuoti mieste tarptautines kino programas	suorganizuotų tarptautinių profesionaliojo meno festivalių skaičius	Vnt.	1	1	Pasiektas planuotas rezultatas	Suorganizuotas XVII-asis Tarptautinis filmų festivalis „Europos kinas ir dieną, ir naktį“
01	01	03	Plėsti nekomercinio kino sklaidą	nekomercinio kino rodymas proc.	Proc.	72	77	Planuota reikšmė viršyta 5 proc.	Parodyta daugiau europinių bei lietuviškų filmų nei planuota
		04	Užtikrinti nenutrūkstamą	kino seansų skaičius	Vnt.	1500	851	Planuotas	Kino ceentras

			kasdieninį kino repertuarą	per metus				seansų skaičius neįgyvendintas	„Garsas“ dėl Covid-19 pandemijos ir persikėlimo darbų dirbo tik 5,5 mėn.
				žiūrovų (lankytojų) skaičius per metus	Vnt.	15000	8827	Planuotas žiūrovų skaičius neįgyvendintas	Kino centras „Garsas“ dėl Covid-19 pandemijos ir persikėlimo darbų dirbo tik 5,5 mėn.
				Padidėjęs gyventojų išitraukimas į kultūrinį gyvenimą proc.	Proc.	2	2	Pasiektas planuotas rezultatas	Facebook sekėjų skaičius padidėjo 4.2 %; Naujai prisiregistravusių naujienlaiškių prenumeratorių skaičius padidėjo 35 %
				kino renginių skaičius per metus	Vnt.	25	25	Pasiektas planuotas rezultatas	11 susitikimų su lietuviškų filmų kūrėjais; 3 edukacinių filmų premjeros; 4 retrospektyvų pristatymai; 7 XVII-ojo Tarptautinio filmų festivalio „Europos kinas ir diena, ir naktį“ renginiai.
01	01	05	Kino filmų licencijų pirkimas	įsigytų filmų licencijų skaičius	Vnt.	3	3	Pasiektas planuotas rezultatas	Įsigytos licencijos filmams: „Mažoji Klara“, „Mažosios Klaros Kalėdos“,

01	01	06	Išvažiuojamieji seansai	išvažiuojamųjų kino seansų skaičius	Vnt.	12	16	Planuotas rezultatas viršytas 4 seansais	„Kosminis vaikas“. Projekte „Nacionalinis kinas“ buvo numatyta 12 seansų, bet dar buvo norinčių užsisakyti mokamus seansus.
<b>01</b>	<b>02</b>	<b>Užtikrinti, kad kultūra Panevėžyje būtų aukštos šiuolaikiškos kokybės ir išsiskirtų iš kitų miestų.</b>							
01	02	01	Įgyvendinti renginių rinkodaros priemonės	įgyvendintų rinkodaros priemonių skaičius	Vnt.	24	24	Pasiektas planuotas rezultatas	1. Reportažo suorganizavimas GNTV apie virtualią kino salę, 2. Kino mįslių talpinimas Facebook profilyje karantino metu; 3. Pranešimų /straipsnių rašymas, viešinimas ; 4. Konkursai Facebook profilyje - dalintis įrašu, žymėti draugus, kelti nuotraukas į komentarus kino bilietams laimėti (3 vnt.); 5. Kroatų kino seansui vaišės žiūrovams – mini spurgos; 6. Raudonas kilimas (3 kartai); 7. Obuolių

								<p>pyragas (Animacinio filmo „Mažoji Klara” premjera);</p> <p>8. Mažosios Klaros knygelės – dovana mažiesiems žiūrovams (Animacinio filmo „Mažoji Klara” premjera);</p> <p>9. Mažosios Klaros spalvoti siluetai – stendai (2 vnt.), su kuriais žiūrovai fotografavosi, papuošė kino centrą „Garsas” ;</p> <p>10. Pinjata „Europos kinas ir dieną, ir naktį” vaikiškam kino seansui;</p> <p>11. Festivalio „Europos kinas ir dieną, ir naktį” kino renginio metu buvo rengiamas konkursas ir 2-iems laimėtojams padovanotos knygos-autobiografijos „Frida. Fridos Kahlo autobiografija”;</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

										<p>12. Skelbimai laikraščiuose;</p> <p>13. Festivalio „Aš+Miestas=Kinas“ banerinė reklama lrytas.lt, sekunde.lt portaluose, festivalio „Europos kinas ir dieną, ir naktį“ banerinė reklama sekunde.lt portale.</p> <p>14. Konkursų rengimas kitose Facebook grupėse: AINA.lt, lrytas.lt</p> <p>15. Plakatų, skrajučių spauda;</p> <p>16. Kroatijos vėliavėlių gamyba „Europos kinas ir dieną, ir naktį“ renginiui;</p> <p>17. Lietuviško kino dienos prizas. Žiūrovus kvietėme balsuoti už labiausiai patikusį filmą, žiūroviškiausio filmo kūrybinei grupei įteiktas meninio stiklo studijos Glass Remis prizas. Prizas atiteko filmo</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>„Partizano žmona“ kūrybinei grupei (1 kartas).</p> <p>18. Kino bilietų nuolaidos (2 filmai už 6 Eur, perki 1 bilietą už 4 Eur, o antras už 1 Eur, abonementai: į 4-6 filmų programas 10 Eur);</p> <p>19. Lapkričio 14 d. Europos kino diena – suaugusiems dovana-saldainiai, vaikams – animatoriaus programa;</p> <p>20. Dovanos saldainiai su personažais mažiesiems žiūrovams (animacinio filmo „Mažosios Klaros Kalėdos“ premjera);</p> <p>21. Dalyvavimas kultūrinės edukacijos forume „Kultūra atrakina“ pristatyta kino centro „Garsas“ veikla, priemonės švietimo įstaigoms, surengtas konkursas.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

								<p>22. Edukacinė programa „Kosmo misija” nuotykių filmo „Kosminis vaikas” premjeros metu;</p> <p>23. Festivalio „Aš+Miestas=Kinas“ reklama Aukštaitijos radio stotyje „Pulsas”;</p> <p>24. Vaišės projekto „Europos kinas ir dieną, ir naktį” Kroatų ir Čekų Ambasadų renginių svečiams.</p>	
01	02	02	Veiklos kokybės gerinimas	naujų netradicinių kultūros renginių sk. per metus	Vnt.	1	1	Pasiektas planuotas rezultatas	XVII-asis Tarptautinis filmų festivalis „Europos kinas ir dieną, ir naktį“ surengtas kitu formatu – festivalis vyko 4 mėnesius, kas savaitę.
				Suskaitmenintų kultūros produktų (renginių, edukacinių programų, koncertų, spektaklių ir kt.) skaičius (vnt.)	Vnt.	1	1	Pasiektas planuotas rezultatas	Suskaitmeninta edukacinė programa „Kino istorija“
01	02	03	Skatinti ir remti kultūros darbuotojų kompetencijų didinimą	kvalifikaciją kėlusiu darbuotojų	Vnt.	12	12	Pasiektas planuotas	Iš 15 specialistų kvalifikaciją kėlė 12



			ir kvalifikacijos kėlimą	skaičius				rezultatas	darbuotojų.
01	03	<b>Didinti kultūros ir meno indėlį į miesto gyvybingumą</b>							
01	03	01	Organizuoti temines kino programas, kino retrospektyvas	suorganizuotų kino programų, kino retrospektyvų skaičius	Vnt.	6	11	Planuotas rezultatas viršytas 5 renginiais	Partnerių kino programos – 3; Kino programos – 4; Retrospektyvos -4.
01	03	02	Organizuoti viešosiose miesto erdvėse išskirtinius kino seansus, kurie teikia miestui gyvybingumą, gerina miesto įvaizdį vietiniu, nacionaliniu ir tarptautiniu lygiu	suorganizuotų kino seansų miesto viešosios erdvėse skaičius	Vnt.	36	21	Planuotas seansų skaičius neįgyvendintas	Projektas „Kinas po atviru dangumi“, „Kalėdiniai seansai“, XVII-asis Tarptautinis filmų festivalis „Europos kinas ir diena, ir naktį“ prie kino centro „Garsas“. Rezultatas nepasiektas dėl Covid-19 ribojimų
				viešųjų miesto erdvių, panaudotų renginiams organizuoti, skaičius	Vnt.	4	3	Nepasiektas planuotas rezultatas	Rezultatas nepasiektas dėl Covid-19 ribojimų
01	04	<b>Sudaryti sąlygas miesto gyventojams, ypač jaunimui, dalyvauti kultūros ir meno veikloje, ugdyti jų kūrybiškumą ir meninę raišką</b>							
01	04	01	Įtraukti į įstaigos veiklą kultūros savanorius	į kino veiklą įtrauktų savanorių skaičius	Vnt.	33	33	Pasiektas planuotas rezultatas	
				savanorių pagalba suorganizuotų renginių skaičius	Vnt.	5	5	Pasiektas planuotas rezultatas	XVII-asis Filmų festivalis „AŠ-MIESTAS-KINAS“, edukacinis renginys „Moliūgų skaptavimo

								dirbtuvės“, 3 edukacinių filmų premjeros	
01	04	02	Plėtoti kino edukaciją Panevėžyje	pravestų edukacinių programų skaičius per metus	Vnt.	70	99	Planuotas rezultatas viršytas 29 edukacinėmis programomis	Padidėjo lankytojų iš rajono mokyklų skaičius
				edukacinių programų lankytojų skaičius	Vnt.	2500	3265	Planuotas rezultatas viršytas 765 lankytojais	Padaugėjo lankytojų iš rajono mokyklų

## FINANSAVIMO ŠALTINIŲ SUVESTINĖ

Finansavimo šaltiniai	Tūkst. Eur	
	2021 metų asignavimų planas (įskaitant patikslinimus)	2021 metais panaudoti asignavimai (kasinės išlaidos)
<b>1. IŠ VISO LĖŠŲ:</b>	<b>373,6</b>	<b>336,2</b>
1.1. Išlaidoms	373,6	336,2
iš jų darbo užmokesčiui	203,7	203,7
<b>2. FINANSAVIMO ŠALTINIAI</b>	<b>373,6</b>	<b>336,2</b>
<b>2.1. Savivaldybės biudžetas, iš jo:</b>	<b>329,5</b>	<b>305,4</b>
2.1.1. Savivaldybės biudžeto lėšos (SB)	291,8	291,7
2.1.2. Valstybės biudžeto specialiosios tikslinės dotacijos lėšos valstybės funkcijoms atlikti (VBSF)		
2.1.3. Valstybės biudžeto specialiosios tikslinės dotacijos lėšos regioninėms įstaigoms ir klasėms finansuoti (VBSR)		
2.1.4. Įstaigų pajamos už paslaugas (SP)	35	11
2.1.5. Valstybės biudžeto lėšos (VB)	2,7	2,7
2.1.6. Paskolos lėšos (P)		
2.1.7. Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšos (ES)		
<b>2.2. Kiti šaltiniai, iš viso:</b>	<b>44,1</b>	<b>30,8</b>
2.2.1. Gyventojų pajamų mokestis (GPM)	0,1	0,1
2.2.2. Rėmėjų lėšos (RL)		
2.2.3. Kiti šaltiniai	44	30,7