

KINO CENTRO „GARSAS“
2015 M. VADOVO VEIKLOS ATASKAITA
2016 m. vasario 10 d. Nr. 3-34

1. ĮSTAIGOS TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR FUNKCIJOS

Kino centras „Garsas“ yra biudžetinė įstaiga, teikianti kultūros ir meno paslaugas, užsiimanti kino veikla ir sklaida Panevėžio mieste.

Kino centro „Garsas“ tikslas – teikti visuomenei paslaugas kultūros srityje, siekiant propaguoti kino ir vaizdo meną, integruoti kino populiarinimą į miesto kultūrinį gyvenimą.

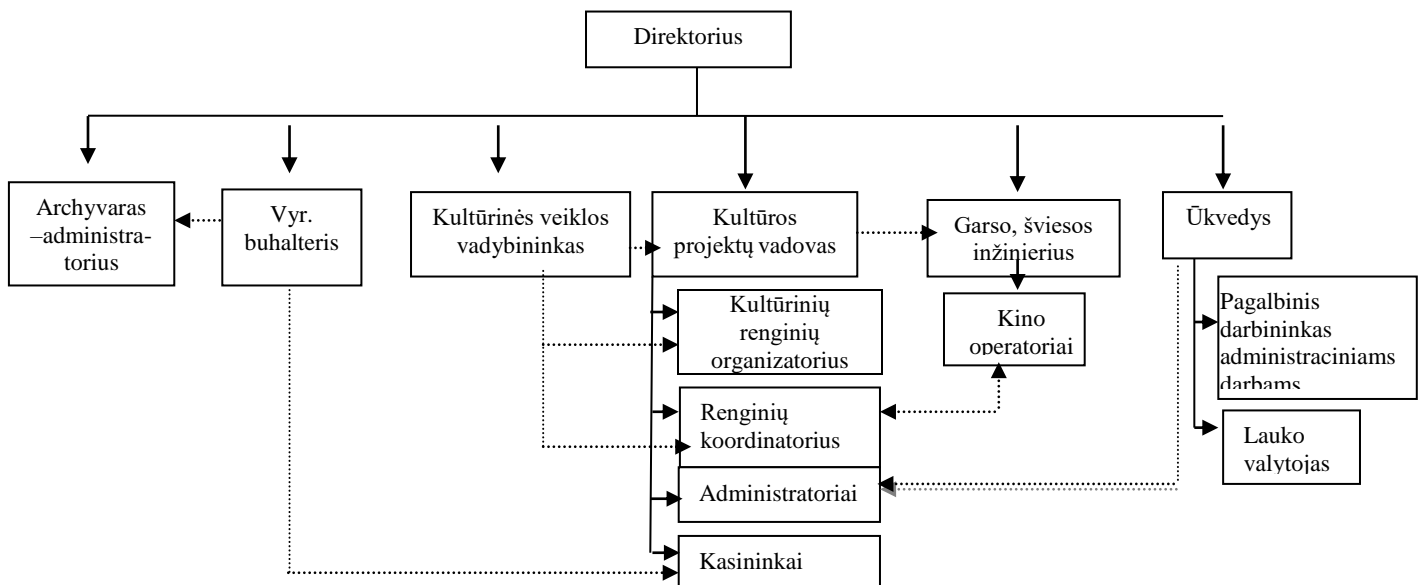
Kino centro „Garsas“ uždaviniai – populiarinti kino meną, dalyvauti bendroje Panevėžio miesto kultūros programoje; puoselėti neformalųjį ir formalųjį vaikų, jaunimo ugdymą; teikti sociokultūrinės paslaugas bendruomenės nariams; plėtoti edukacinę pramoginę veiklą.

Kino centras „Garsas“, įgyvendindamas veiklos tikslus ir uždavinius, atlieka šias funkcijas: užtikrina nuolatinį plataus spektro kino filmų rodymą; pristato Lietuvos, Europos, kitų pasaulio šalių kinematografiją; rengia temines ir personalines retrospektyvas, kino savaites, kino festivalius, susitikimus su kino meno kūrėjais; bendradarbiauja su švietimo įstaigomis, organizuoja edukacinius (paskaitas, parodas, susitikimus, kūrybines kino stovyklas, kursus, fakultatyvus ir kt.) ir pramoginius renginius (reklamines akcijas, diskotekas ir pan.); platina reklaminių medžiagą, kino suvenyrus; teikia renginių organizavimo ir reklamos paslaugas; skatina įvairių klubų, formalių ir neformalių organizacijų veiklą, organizuoja savanorių darbą.

2. ĮSTAIGOS ORGANIZACINĖ STRUKTŪRA

2.1. Įstaigos struktūra:
Įstaigoje padalinių nėra.

ĮSTAIGOS ORGANIZACINĖ VALDYMO STRUKTŪRA



2.2. Personalias.

2015 m. įstaigoje 14,75 etatuose dirbo 18 nuolatinių darbuotojų.

Administracijos darbuotojai - 9 (tame tarpe 7 kultūros darbuotojai), iš kurių: 7 su aukštuoju universitetiniu išsilavinimu, 1- su aukštuoju neuniversitetiniu išsilavinimu ir 1 su aukštesniojo išsilavinimu.

Kultūros ir meno darbuotojų - 12, iš kurių: 5 su aukštuoju universitetiniu, 1 – su aukštuoju neuniversitetiniu, 2- su aukštesniojo, 3 – su spec. viduriniu ir 1 su viduriniu išsilavinimu, siekiantis aukštojo neuniversitetinio mokslo diplomo.

Techninių ir aptarnaujančių darbuotojų – 4, iš kurių: 2- su aukštuoju universitetiniu išsilavinimu, 1 – su aukštesniojo išsilavinimu, 1 – su aukštuoju neuniversitetiniu išsilavinimu.

2015 metais personalo kaita: pasikeitė 6 darbuotojai, iš jų 4 pasibaigus terminuotoms darbo sutartims, 2 – per bandomąjį laikotarpį. 2015 m. net 3 darbuotojos grįžo iš atostogų vaikui prižiūrėti iki vaikai sueis 3 metai, todėl buvo nutrauktos net 4 terminuotos darbo sutartys.

2014 metais pasikeitė 2 nuolatiniai darbuotojai.

Skaičiuojant nuolatinių darbuotojų kaitą, galima teigti, kad personalo kaita 2015 m. išliko lygiai tokia pati kaip ir 2014 metais.

Ištaigos darbuotojų išsilavinimas 2014-2015 metais

		Darbuotojų skaičius		Išsilavinimas									
				Aukštasis Universitetinis				Aukštasis neuniversitetinis		Aukštesnysis		Vidurinis, profesinis	
				Magistras		Bakalauras							
		Vnt.	%	Vnt.	%	Vnt.	%	Vnt.	%	Vnt.	%	Vnt.	%
Kultūros darbuotojai (direktorius, kultūros projektų vadovas, garso, šviesos inžinierius, renginių koordinatorius, kultūrinės veiklos vadybininkas, kultūrinių renginių organizatorius, archyvaras-administratorius, kino operatoriai, administratoriai)	2014	12	70,6 %	4	33 %	2	17 %	1	8,3 %	2	16,7 %	3	25 %
	2015	12	66,6 %	4	33,3 %	1	8,4 %	1	8,3 %	2	16,7 %	4	33,3 %
Kiti darbuotojai (vyr.buhalteris, kasininkai, ūkvedys, lauko valytojas, pagalb. darbininkas)	2014	5	29,4 %	-	-	3	60 %	1	20 %	1	20 %	-	-
	2015	6	33,3 %	-	-	4	66,6 %	1	16,7 %	1	16,7 %	-	-
Viso darbuotojų	2014	17	100 %	4	23,5 %	5	29,4 %	2	11,9 %	3	17,6 %	3	17,6 %
	2015	18	100 %	4	22,2 %	5	27,8 %	2	11,1 %	3	16,7 %	4	22,2 %

2014 m. ūkvedžio (0,5 etato) ir administratoriaus (0,725 etato) pareigas užėmė vienas darbuotojas. 2015 m. jam apsisprendus palikti ūkvedžio pareigas, siekiant geresnių darbo rezultatų į darbą buvo priimtas naujas darbuotojas su aukštuoju universitetiniu išsilavinimu, todėl 2015 m. įstaigoje dirbo vienu darbuotoju daugiau.

2.3. Kvalifikacijos kėlimas ir kt.

Per metus dalyvautų seminarų skaičius.

Eil. Nr.	Seminaro, mokymų pavadinimas	Trukmė val.	Seminare dalyvavusių darbuotojų skaičius			
			Iš viso	Iš jų		
				kūrybinių darbuotojų	administracijos darbuotojų	techninių darbuotojų
1.	Efektyvi išorinė komunikacija	8	2	2		
2.	Etnokultūrinė pamoka	8	8	6	2	
3.	ES finansavimo galimybės menui ir kultūrai	8	1	1		
4.	Projektų rašymas ES programai KŪRYBIŠKA EUROPA	4	3	2	1	
5.	Auditorijos plėtimas (Europa Cinemas seminaras Sofijoje)	32	1	1		
6.	Patirčių tinklas	4	1	1		
7.	Archyvinių dokumentų tvarkymas ir apskaita 2015 metais: naujausių reikalavimų praktinis taikymas	6	1	1		
8.	Emocinė ir dalykinė lyderystė	36	1	1		
9.	Tarptautinis seminaras-stažuotė „Kultūros centrų kultūros ir meno kūrėjų kompetencijų didinimas: tarptautinis bendravimas ir bendradarbiavimas rengiant didelės apimties kultūros projektus“	64	1		1	
10.	Metinės finansinės atskaitomybės parengimas pagal VSAFAS, įkėlimas į VSAKIS ir analizė 2015 m.	8	1		1	
11.	Kino edukacijos galimybės regionuose	8	1	1		
12.	Kultūros organizacijų teisinis reguliavimas, strateginis valdymas ir kaita	32	1		1	
IŠ VISO:			22	16	6	

2.4. 2015 m. kvalifikaciją tobulino 50 proc. įstaigos darbuotojų. 9 darbuotojai dalyvavo 12-oje mokymų programų.

2014 m. kvalifikaciją tobulino 70 proc. įstaigos darbuotojų. 12 darbuotojų dalyvavo 16-oje mokymų programų, nes įstaiga bendradarbiavo su Panevėžio kolegija, vykdant projektą „Šiaurės Lietuvos aukštos kvalifikacijos specialistų naujų kompetencijų ugdymas“, todėl 2014 m. daugiau įstaigos darbuotojų turėjo galimybę tobulinti kvalifikaciją nemokamai.

3. ĮSTAIGOS FINANSAVIMO ŠALTINIAI IR BIUDŽETO STRUKTŪRA

3.1. Įstaigos 2015 m. biudžetas (eurais).

Kino centro "Garsas" iš viso per 2015 metus gautos pajamos iš valstybės biudžeto, Panevėžio savivaldybės biudžeto, ES fondų, paramos ir kitų šaltinių bei uždirbtos pajamos yra 280 496 eurai (2014 m. - 219 567 Eur).

Kino centro "Garsas" gautos ir panaudotos lėšos Kultūros ir meno programai **143 286 Eur**, iš jų iš Savivaldybės biudžeto – 139 533 Eur (2014 m. 96 270 Eur), iš Valstybės biudžeto atlyginimų didinimui – 3 753 Eur (2014 m. – 5 416 Eur):

- darbo užmokesčiui 85 241 Eur,
- socialiniam draudimui 26 407 Eur,
- komunaliniams patarnavimams (šildymas) 17 157 Eur,
- muzikos festivaliui "Panevėžio ruduo" 14 481 Eur.

Įstaigos pajamų už teikiamas paslaugas įmokų į biudžetą planas 2015 m. - 106 000 Eur (2014 m. – 78 197 eurai). Pervesta į savivaldybės biudžetą **93 441 Eur** (2014 m. - 78 197 Eur), iš jų:

- už patalpų nuomą 6 477 Eur ,
- už paslaugas (kino filmų nuomą, demonstravimą, renginius ir kt.) 86 964 Eur.

Planuojant ataskaitinio laikotarpio pajamas, nebuvo numatyta, kad Lietuvos kino rinkoje sumažės komerciškai sėkmingų filmų premjerų. Dėl šios priežasties pajamų įmokų planas 2015 m. nebuvo vykdomas 11,8 proc.

Panaudota įstaigos rekmėms 87 153 eurai. Nepanaudotų pajamų už paslaugas likutis 2015 m. gruodžio 31 d. 8 910 eur (2014 m. gruodžio 31 d. – 2 622 Eur).

3.2 Projektinės lėšos **40 415 Eur**, iš jų:

- viešųjų darbų ir kitoms Darbo biržos programoms - 12 267 Eur,
- Europa cinemas lėšos – 13 020 Eur,
- Kultūros projektų lėšos iš įvairių šaltinių 15 128 Eur (2014 m. 15 481 Eur).

3.3. Gyventojų pajamų mokesčio lėšos (parama) **36 Eur**.

3.4. Uždirbtos pajamos už suteiktas paslaugas iš kitų biudžetinių įstaigų **3 318 Eur**, panaudota 914 eurų, iš jų 198 eurai inventoriaus įsigijimui, 716 eurų paslaugoms (reklamai ir renginiams). Likutis metų pabaigoje 2 404 eurai.

4. PROJEKTINĖ VEIKLA

4.1. Įvairiems fondams pateikti 7 projektai.

4.2. Finansuoti 5 projektai.

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas	Fondo ar institucijos pavadinimas	Prašomos lėšos eurais	Gautos lėšos eurais
1.	Projektas „Nacionalinis kinas“	Lietuvos kultūros taryba	4 662	3 228
		Panevėžio m. savivaldybės administracija	2 230	600
2.	XI tarptautinis filmų festivalis „Europos kinas ir dieną, ir naktį“	Lietuvos kultūros taryba	4 913	3 500
		Panevėžio m. savivaldybės administracija	4 230	900
3.	XI tarptautinis filmų festivalis „AŠ + MIESTAS = KINAS“	Lietuvos kultūros taryba	6 487	4 500
		Panevėžio m. savivaldybės administracija	2 365	700

4.	Atvira jaunimo erdvė „Laisvalaikio LAB‘as“	JRD prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos	1 200	1 200
5.	Edukacinė programa „Kino pamoka“	Panevėžio m. savivaldybės administracija	3 500	500
6.	Projektas “Mažosios paslaptys”	Lietuvos kultūros taryba	4 250	0
7.	“Veidrodžio ložė”	Lietuvos kultūros taryba	2 220	
IŠ VISO:			36 057	15 128
Iš jų:	<i>Iš Savivaldybės administracijos įvairių programų</i>		12 325	2 700
	<i>Iš Kultūros tarybos programų</i>		22 532	11 228
	<i>Iš Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos programų</i>		1 200	1 200
	<i>Iš ES fondų</i>			-

5. KINO VEIKLA

5.1. Įstaigoje parodytų filmų skaičius, seansų skaičius, gautos pajamos už parduotus bilietus.

Kino centras “Garsas”, įgyvendindamas veiklos tikslus ir uždavinius, užtikrina nuolatinį plataus spektro kino filmų rodymą; pristato Lietuvos, Europos, kitų pasaulio šalių kinematografiją. 2015 metais Kino centro „Garsas“ rodomų filmų programa buvo sudaryta daugiausiai iš nekomercinių ir lietuviškų filmų.

Eil. Nr.	Filmai	Filmų skaičius	Seansų skaičius	Žiūrovų skaičius	Vid. vieno seanso žiūrovų skaičius (Eur)	Pajamos už parduotus bilietus (Eur)	Vid. vieno seanso pajamos (Eur)
1.	<i>Lietuviški filmai</i>	34	328	9906	30.20	23802.76	72.57
2.	<i>Europiniai filmai</i>	127	1135	14169	12.48	27753.12	24.44
3.	<i>Kiti filmai</i>	74	718	8207	11.43	23363.04	32.54
Iš viso:		235	2181	32282		74918.92	

5.2. Kinas ne kino centro patalpose.

Eil. Nr.	Filmai	Filmų skaičius	Seansų skaičius	Žiūrovų skaičius	Vid. vieno seanso žiūrovų skaičius (Eur)	Pajamos už parduotus bilietus (Eur)	Vid. vieno seanso pajamos (Eur)
1.	<i>Išvažiuojamieji seansai išvykose savo mieste</i>	15	15	2760	184	0	0
2.	<i>Išvažiuojamieji seansai išvykose respublikoje</i>	6	18	1931	107.3	479.87	26.66
Iš viso:		21	33	4691		479.87	

Iš viso kino centras Garsas parodė **2 214 kino seansus**, kuriuose apsilankė **36 973 žiūrovai**, **uždirbta 75 399 eurų**, **bilieto vidurkis – 2 eurai**, vieno kino seanse žiūrovų vidurkis – **16,7**.

5.3. Žiūrovinių salių skaičius, žiūrovų vietų skaičius. Kino seansų skaičius pagal sales. Vidutinis žiūrovinių salių užimtumo procentas per seansą.

Kino centre „Garsas“ yra dvi kino salės – Didžioji salė, kurioje 741 vieta ir Mažoji salė, kurioje 80 vietų. 2015 metais Didžiojoje salėje įvyko 1275 seansai, Mažajoje – 906 seansai. Didžiojoje vidutinis užimtumo procentas per seansą – 2,56. Mažajoje – 8,9 procento.

5.4. Nemokamų seansų skaičius. Nemokamų seansų procentas nuo visų seansų.

Suorganizuoti 56 nemokami kino seansai. Tai yra 2,53 procentai nuo visų kino seansų.

5.5. Iš viso kino žiūrovų skaičius, iš jų su 100 proc. nuolaida.

Iš viso kino seansuose apsilankė 36973 žiūrovai, iš jų 7988 nemokamai.

5.6. Kino repertuaro formavimas. Nekomercinio kino rodymo proc.

Nekomercinių filmų rodymas sudaro 67,6 procento nuo visų seansų.

Iš jų 16,3 procentai Lietuviško kino repertuare.

5.7. Kino renginių skaičius.

Kino centras Garsas, siekdamas populiarinti kino meną ir integruoti kino veiklą į miesto kultūrinį gyvenimą, rengia temines ir personalines retrospektyvas, kino savaites, kino festivalius, susitikimus su kino meno kūrėjais.

Suorganizuota 28 kino renginių:

2015 m. vasario 6 d. buvo pristatytas naujausias režisierių Simono Aškelavičiaus ir Ričardo Marcinkaus filmas „TRAUKINIO APIPLĖŠIMAS, KURĮ ĮVYKĖ SAULIUS IR PAULIUS“. Susitikime dalyvavo režisieriai: Simonas Aškelavičius, Ričardas Marcinkus, operatorius Julius Sičiūnas ir aktoriai: Rita Žliobaitė, Rolandas Dovydaitis.

2015 m. vasario 27 d. susitikimas su filmo „MES DAINUOSIM“ kūrybine grupe. Susitikime dalyvavo filmo prodiuseris Artūras Dvinelis, aktoriai: Aistė Diržiūtė, Justas Vanagas, Dovilė Karaliūtė.

2015 m. rugsėjo 4 d. buvo organizuojamas specialus kino seansas „MĖGĖJIŠKŲ FILMŲ KLASIKA“, kurio programoje – Lietuvos kino mėgėjų sąjungos Panevėžio apskrities filmai, dalyvavę Kanų ir kituose tarptautiniuose festivaliuose, pelnę įvairius apdovanojimus. Dalyvavo filmų autoriai, juose vaidinę aktoriai. Buvo parodyti J. Lauraičio filmai: „Kelyje“, „Bėgantis bangomis“, „Šop visiems“; A. Maciulevičiaus: „Vieną vakarą“, „Kam girnos muzika“, „Paskutinis vizitas“; V. Laumakio ir A. Morėno: „Te visad šviečia saulė“, „Berlinheno trikampis“, „Bičiulis... brolis“.

2015 m. rugsėjo 9 d. buvo pristatytas naujausias režisieriaus Algimanto Puipos filmas „EDENO SODAS“. Dalyvavo režisierius Algimantas Puipa, aktorė Janina Lapinskaitė, prodiuserė Gitana Juronė.

2015 m. rugsėjo 29 d. filmo „DĖDĖ, ROKAS IR NIDA“ pristatymas ir susitikimas su kūrybine grupe. Dalyvavo: režisierius Justinas Krisiūnas, aktorės Justė Zinkevičiūtė ir Ligita Kondrotaitė, prodiuserė Lina Murinaitė.

2015 m. spalio 13 d. organizuotas susitikimas su filmo "RAMYBĖ MŪSŲ SAPNUOSE" kūrybine grupe. Dalyvavo: režisierius Šarūnas Bartas, prodiuserė Jurga Dikčiuvienė.

2015 m. spalio 17 d. organizuotas susitikimas su filmo „MEISTRAS IR TATJANA“ kūrybine grupe. Dalyvavo: režisierė Giedrė Žickytė, pagrindinė filmo herojė Tatjana Luckienė-Aldag.

2015 m. lapkričio 13-19 d. nuo 2004 m. organizuojama naujausių lietuviškų filmų programa „Lietuviško kino dienos 2015“. Šiais metais programoje buvo rodomi 2014–2015 metais sukurti vaidybiniai, dokumentiniai pilnametražiai ir trumpametražiai lietuvių režisierių filmai: nuo studentiškų iki profesionalų darbų. ATIDARYMO FILMAS: naujausia lietuviška kriminalinė komedija „KUNIGO NAUDĄ VELNIAI GAUDO“, susitikimas su kūrybine grupe. Dalyvavo: scenaristė Justina Dirsė, aktoriai Jonas Gričius bei Šarūnas Banevičius. Taip pat pristatyti filmų „TARDYTOJAS“ režisierius Jurgis Matulevičius, prodiuseris Stasys Baltakis, „NĖRA LAIKO GERUMUI“ režisierius Aloyzas Jančoras. Organizuota diskusija su žiūrovais.

Lietuviško kino dienų metu žiūrovai turėjo galimybę balsuoti ir rinkti jiems labiausiai patikusį filmą, šiais metais juo tapo rež. A. Šlepiko komedija „Kunigo naudą velniai gaudo“, šio filmo kūrybinei grupei buvo įteiktas specialus prizas – simbolinis šviečiantis Švyturys, rodantis sėkmingą kelią Lietuviško kino kūrėjams, prizą šiemet įsteigė rankų darbo keraminių suvenyrų gamintojas „Suvena“.

2015 m. lapkričio 16 d. filmo „EIMUNTAS NEKROŠIUS: NUTOLINTI HORIZONTĄ“ premjera ir susitikimas su režisieriumi Audroniu Liuga.

2015 m. lapkričio 19 d. programos „Lietuviško kino dienos 2015“ uždarymas. Filmas „SANGAILĖS VASARA“, dalyvavo: aktorė Aistė Diržiūtė, prodiuserė Živilė Gallego, kostiumų dailininkė Neringa Keršulytė.

2015 m. lapkričio 25 d. dokumentinio filmo „BEVEIK ŠVEDIJA“ pristatymas, susitikimas su režisieriumi Audriumi Lelkaičiu.

Kino gurmanų klubas „Veidrodžio ložė“.

2011 m. kovo 17 d. įkurtas kino klubas kviečia kino gurmanus į provokuojančius šiuolaikinių režisierių filmų seansus. Po jų vyko diskusijos su kompetentingais įvairių sričių kultūros ir meno atstovais. 2015 m. buvo suorganizuoti trys Veidrodžio ložės kino seansai:

2015 m. vasario 19 d. kino gurmanų klubas „Veidrodžio ložė“, filmas „ŽIEMOS MIEGAS“, rež. Nuri Bilge Ceylanas. Diskusiją moderavo kino kritikas Ramūnas Aušrotas (Kaunas).

2015 m. kovo 19 d. kino gurmanų klubas „Veidrodžio ložė“, filmas „BALTAS ŠEŠĖLIS“, rež. Noaz Deshe. Diskusiją moderavo Eugenija Kovaliova, tarpdisciplininių Afrikos studijų magistrantė ir vystomojo bendradarbiavimo konsultantė (Vilnius).

2015 m. gruodžio 16 d. kino gurmanų klubas „Veidrodžio ložė“, filmas „AUKŠTAI PAKELTA GALVA“, rež. Emmanuelle Bercot. Diskusiją moderavo psychologė Vilma Skibiniauskaitė, prokurorė Kristina Ulienė (Panevėžys).

Prisidėta prie miesto atmintinų dienų minėjimo renginių.

Kino centras „Garsas“ valstybinių švenčių proga organizuoja nemokamus kino seansus patriotiškumo tematika. 2015 metais buvo parodyti šie kino filmai:

2015 sausio 13 d. specialus nemokamas seansas skirtas laisvės gynėjų dienai atminti režisierių Jono Ohmano ir Vinco Sruoginio filmas „NEMATOMAS FRONTAS“ Lietuva, Rusija, JAV. Apsilankė 700 žiūrovų.

2015 vasario 16 d. specialus nemokamas kino seansas, skirtas Lietuvos valstybės atkūrimo dienai paminėti Ramunės Rakauskaitės filmas „RADVILIADA“. Apsilankė 240 žiūrovų.

2015 m. kovo mėnesį 11 d. įvyko specialus nemokamas kino seansas, skirtas paminėti Lietuvos nepriklausomybės atkūrimo dieną, buvo parodytas režisieriaus Remigijaus Sabulio filmas „LITUANICA PASLAPTIS“. Apsilankė 161 žiūrovas.

2015 m. rugpjūčio 23 d. organizuotas specialus nemokamas kino seansas, skirtas juodojo kaspino ir Baltijos kelio dienai paminėt, filmas „EKSKURSANTĖ“ (rež: Audrius Juzėnas). Apsilankė 80 žiūrovų.

Tarptautiniai, respublikiniai festivaliai:

Balandžio 17 – 23 d. buvo suorganizuotas XI Tarptautinis filmų festivalis „Europos kinas ir dieną, ir naktį“. Renginys organizuojamas nuo 2005 metų. Projekto tikslas – vykdyti nekomercinio Europinio kino sklaidą, populiarinimą bei edukaciją Panevėžio regione. Taip pat pristatyti naujausius Europos kino kūrėjų darbus, pelniusius pripažinimą įvairiuose festivaliuose, kritikų įvertinimą. Tai intelektualaus kino šventė.

Festivalį sudarė trys kino programos: pagrindinė programa KINAS, KEIČIANTIS MUS, komedijų žanro programa MIRTI NEGALIMA JUOKTIS, vaikų ir jaunimo programa PAŽADINTI ŽVILGSNIAI. Festivalio metu buvo pristatyti 34 filmai, įvyko 54 seansai, apsilankė 1059 žiūrovai. Atidarymo renginyje dalyvavo, filmo „SILVI“ aktorė iš Vokietijos Lina Wendel, Luneno filmų festivalio direktorius Mike Wiedemann, Liuneno miesto savivaldybės kultūros ir sporto skyriaus, sporto ir užsienio ryšių padalinio vedėjas Burkhard Körbl, prodiuseriai: Robertas Urbonas ir Martin Schneider

Rugsėjo 6 d. įvyko XI Trumpametražių filmų festivalis „AŠ + MIESTAS = KINAS“.

Šis projektas skirtas, skatinti kūrybiškumą, saviraišką, pilietiškumą, jaunųjų menininkų iniciatyvas, pristatyti visuomenei jaunųjų kūrėjų darbus. Jau dešimtą kartą kvietėme visus kino meno mylėtojus pažvelgti į miestą pro kino kameros objektyvą bei kurti savo trumpametražius filmus apie tai, kas mus supa ir kuo mes gyvename. Festivalyje galėjo dalyvauti visi norintys. Vienas autorius ar autorių grupė galėjo pateikti vieną filmą. Juos vertino ir į festivalio programą atrinko kompetentinga kino profesionalų komisija. Programa buvo sudaryta iš 12 filmų, renginyje dalyvavo 415 žiūrovų.

Sausio 30 d. – vasario 1 d. įvyko Prancūzų kino festivalis „Žiemos ekranai“, programa sudaryta iš 6 filmų, įvyko 6 filmai, apsilankė 219 žiūrovų.

Vasario 27 d. – kovo 1 d. vyko Flamenko filmų festivalis, programa sudaryta iš 8 filmų, įvyko 8 seansai, 93 žiūrovai.

Spalio 16 – 18 d. vyko Tarptautinis trumpų filmų festivalis, iš viso buvo parodytos 9 konkursinės filmų programos, įvyko 7 seansai, 45 žiūrovai.

Lapkričio 4 – 8 d. įvyko Žmogaus teisių instituto organizuojamas filmų festivalis „Nepatogus kinas“, programa sudaryta iš 9 filmų, įvyko 9 filmai, apsilankė 308 žiūrovai.

Gruodžio 3 – 5 d. vyko Švedijos kino programa Šventos Liucijos šventei paminėti. Buvo suorganizuoti 3 kino seansai, juose apsilankė 155 žiūrovai.

Gruodžio 11 – 13 d. vyko Tarptautinis moterų kino festivalis „Šeršėliafam“, programa sudaryta iš 5 filmų, įvyko 4 seansai, apsilankė 52 žiūrovai.

Išskirtinis metų renginys (geriausių atsiliepimų sulaukęs, daugiausiai pritraukęs lankytojų ir t.t.).

Balandžio 17 – 23 d. vykęs XI Tarptautinis filmų festivalis „Europos kinas ir dieną, ir naktį“. Visą savaitę regiono gyventojai turėjo galimybę išvysti 34 nekomercinius europinius, aukštos meninės ir socialinės vertės, kino kritikų įvertintus filmus iš 12 šalių. Filmų programa suskirstyta į tris programas – vaikams ir jaunimui „Pažadinti žvilgsniai“, pagrindinė „Kinas keičiantis mus“ ir komedijų „Mirti negalima juoktis“ Siekiant puoselėti nekomercinio kino tradicijas, Panevėžio regiono žiūrovams surengta įspūdinga kino šventė. Vaikų ir jaunimo programos „Pažadinti žvilgsniai“ atidarymas prasidėjo balandžio 17 d. 12 val. organizuojamu jaunimui konkursu „Būk kino žvaigžde!“, kurio dalyvių laukė fotosesija, raudonas kilimas, nemokamas kino seansas ir kitos staigmenos. Vaikai žiūrėjo vokiečių režisieriaus Edvardo Bergerio filmą „Džekas“, kuriam Vokietijos kino klasifikavimo centras FBW suteikė ypač vertingo filmo kategoriją. Po filmo žiūrovų laukė įvairios staigmenos ir rėmėjų prizai – nemokamos edukacinės programos, šokių pamokos, apsilankymai SPA centre. Vakarinė dalis prasidėjo 19 val. iškilmingu festivalio žvaigždžių, svečių ir žiūrovų pasitikimu. Prie kino centro „Garsas“ buvo ištiestas raudonas kilimas, festivalio organizatoriai pasitiko svečius, pristatydami juos susirinkusiems žiūrovams. Šiais metais pagal festivalio pavadinimą „Kinas dieną, ir naktį“ buvo pasirinkta ir atidarymo tematika – nespalvoto kino stilistika: renginio akcentais pasirinktos juoda ir balta spalvos, svečius į salę lydėjo Charlie Chaplinu persirengęs aktorius. Vakarą pradėjo nebylus vaizdo sveikinimas su Lietuvos kino žvaigždžių ir Europos šalių ambasadų bei institutų atstovų linkėjimais žiūrovais. Šį sveikinimą gyvai įgarsino džiazas virtuosas R. Bagdonas. Atidarymo filmas septyniems apdovanojimams tarptautiniuose kino festivaliuose nominuotas vokiečių režisieriaus Nico Sommerio – „Silvi“. Festivalio seansuose apsilankė daugiau nei 1000 žiūrovų. Atidarymo renginiui sukurtas nebylus trumpametražis filmas. Įvyko 54 filmų seansai.

6. EDUKACINĖ VEIKLA

6.1. Parengtos naujos edukacinės programos

Eil. Nr.	Edukacinės programos pavadinimas	Programos autorius	Programos parengimo išlaidos	Amžiaus grupė
1.	Kino istorija nuo XIX a. iki šių dienų	Jovita Brinkaitė - Karalienė	0	5 – 12 klasės

6.2. 2015 metais vykdytos edukacinės programos, parengtos ankstesniais metais

Eil. Nr.	Edukacinės programos pavadinimas	Programos autorius	Amžiaus grupė	Kuriais metais parengta programa
1.	„Kino pamoka“	Reda Višinskytė	6 – 24 m.	2004 m.
2.	Kino kūrimo dirbtuvės	Jovita Brinkaitė - Karalienė	14 – 29 m.	2014 m.
3.	Nemokami kino seansai mokytojams	Reda Višinskytė	23 – 75 m.	2012 m.
4.	Kino centro „Garsas“ istorija ir ekskursija	Reda Višinskytė	6 – 29 m.	2011 m.
5.	Profesinio rengimo programa „Pasirink profesiją“	Reda Višinskytė	15 – 19 m.	2012 m.
6.	MEDIA‘torius – tai kino mylėtojų klubas	Reda Višinskytė	14 – 29 m.	2011 m.
7.	Kino seansas su Kalėdų Senelio	Reda	5 – 12 m.	2008 m.

programa	Višinskytė		
----------	------------	--	--

6.3. Vykdytos edukacinės programos

Eil. Nr.	Edukacinės programos pavadinimas	2015 m. vykdytų programų skaičius	Gautos pajamos (Eur)	Edukacinių programų lankytojų skaičius	
				Iš viso	Iš jų panevėžiečiai
1.	Kino pamoka (akredituota)	111	8891.87	5867	4883
2.	Kino kūrimo dirbtuvės (akredituota)	2	0	35	29
3.	Kino centro „Garsas“ istorija ir ekskursija (neakredituota)	12	0	293	241
4.	Profesinio rengimo programa „Pasirink profesiją“ (neakredituota)	4	0	104	104
5.	Kino seansas su Kalėdų Senelio programa (neakredituota)	5	1038,25	438	418
IŠ VISO:		134	9930,12	6737	5675

6.4. Populiariausia metų edukacinė programa – „Kino pamoka“:

*pagal vidutinį lankytojų skaičių – 5867 žiūrovai,
pagal gautas vidutines pajamas - 8891.87 €,
pagal vykdytų programų skaičių – 111 programos per metus.*

6.5. Aktyviausi edukacinių programų lankytojai (nurodyti įstaigą, organizaciją).

Panevėžio Juozo Miltinio gimnazijos gimnazistai edukacinėje programoje „Kino pamoka“ dalyvavo aktyviausiai – seansuose apsilankė 1 453 gimnazistai.

Nedaug atsiliko Panevėžio Juozo Balčikonio gimnazijos gimnazistai - jie „Kino pamokoje“ sudalyvavo 1 373 moksleiviai.

7. BENDRUOMENĖS UŽIMTUMAS

7.1. Atvira jaunimo erdvė „Laisvalaikio LAB‘as“ – tai erdvė, kurioje laisvai renkasi jauni panevėžiečiai, 14 – 29 metų amžiaus. Čia renkasi įvairus jaunimas (pavienis, grupelės, jaunimo organizacijų atstovai, kuriems reikia erdvės), kuris leidžia savo laisvalaikį, žaidžia žaidimus, bendrauja tarpusavyje, dalinasi informacija, organizuoja įvairias veiklas ar tiesiog geria arbatą ir bendrauja. Tai susibūrimo vieta, kurioje jaunimas jaučiasi saugus.

MEDIA‘torius – tai kino mylėtojų klubas, kuris vienija savanoriškai susirenkančius žmones (daugiausiai jauni panevėžiečiai 14 – 35 metų amžiaus). Klube jie pristato savo kūrybos filmus, žiūri nekomercinius filmus, renkasi diskutuoti, aptarinėti įvairius kino įvykius, filmus.

„Garso savanoriai“ – tai veikla, į kurią įtraukiame visus norinčius panevėžiečius, kurie domisi kinu, nori susipažinti ir įsitraukti į kino teatro veiklą, realizuoti save, kurti, atsiskleisti kaip aktyvus bendruomenės narys.

7.2. Į veiklą įtrauktų dalyvių skaičius.

2015 metais Atviroje jaunimo erdvėje „Laisvalaikio LAB‘as“ apsilankė 363 jaunuoliai. Įvyko 45 jaunimui skirtos programos.

2015 metais MEDIA‘toriaus klube lankėsi 18 pastovių lankytojų, įvyko 17 susitikimų.

2015 metais nuolatos savanoriavo 27 panevėžiečiai, įvyko 30 užsiėmimų su savanoriais.

8. KITI ĮSTAIGOS VEIKLOS RODIKLIAI

8.1. Nurodyti ir aprašyti kitus įstaigos veiklos rodiklius, kurie nebuvo paminėti aukščiau.

Kino centras „Garsas“ 2015 metais suorganizavo profesionaliosios muzikos festivalį „Panevėžio ruduo“. Įvyko 3 renginiai:

1. koncertas visai šeimai „Ketrios stichijos“,

2. trigubas koncertas su Simona Jakubėnaite, Aiste Lasyte ir Arina,

3. Astos Krikščiūnaitės koncertas. Iš viso koncertuose apsilankė 420 žiūrovų, iš jų 147 nemokamai. Gauta 851 eurais pajamų.

Įvyko 11 kultūrinių renginių: Juozo Balčikonio gimnazijos šokių vakaras „Sidabrinė naktis, Bajorų sąjungos Vasario 16-osios minėjimas, Juozo Balčikonio gimnazijos šimtadienis, Šokių konkursas „Judesio piramidė“, Virginijaus Valuntonio ir Vanilinio choro koncertas, KTU projektas „Aspirinas“, Pučiamųjų instrumentų Orkestrų čempionatas, Šokių konkursai „Tau, mama“, „Kalėdinė žvaigždė“, šokių klubo „Tango“ kalėdinis vakaras ir kt. 2 594 lankytojai, gauta 3 085.57 eurų pajamų.

Patalpos išnuomos 21 kartą, gauta 3 052.61 euras pajamų.

Už inventoriaus nuomą gauta 347,72 eurais pajamų.

2015 m. kino centras toliau tęsė kino filmų nuomą, populiariausias filmas „Atsiprašau“ (Nyderlandai) – 2 125,04 eurais už šio filmo nuomą. Kiti filmai surinko 130,5 eurų.

Iš kitos įstaigos veiklos – prekių, paslaugų, bilietų platinimo gauta 4 973,92 eurais pajamų.

9. BENDRADARBIAVIMAS IR PARTNERYSTĖ

9.1. Su švietimo ir mokslo įstaigomis

Įstaigos pavadinimas	Bendradarbiavimo sritis	Bendrų projektų skaičius	Bendradarbiavimo trukmė
Panevėžio Juozo Balčikonio gimnazija	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio Vytauto Žemkalnio gimnazija	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio 5-oji gimnazija	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio Juozo Miltinio gimnazija	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio „Minties“ gimnazija	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio Kazimiero Paltaroko gimnazija	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio Raimundo Sargūno sporto gimnazija	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio „Saulėtekio“ progimnazija	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio „Vyturio“ progimnazija	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio Rožyno progimnazija	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio „Žemynos“ progimnazija	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio Alfonso Lipniūno progimnazija	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų

„Šaltinio” progimnazija	reklamos sklaida		
Panevėžio „Vilties“ progimnazija	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio „Ažuolo” progimnazija	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio Senvagės progimnazija	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio „Aušros“ progimnazija	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio „Nevėžio” pagrindinė mokykla	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio Skaistakalnio pagrindinė mokykla	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio Mykolo Karkos pagrindinė mokykla	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio „Šviesos” specialiojo ugdymo centras	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio kurčiųjų ir neprigirdinčiųjų pagrindinė mokykla	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio jaunimo mokykla	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio specialioji mokykla- daugiafunkcis centras	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų
Panevėžio pradinė mokykla	Edukacinės programos ir reklamos sklaida	2	15 metų

9.2. Su verslo partneriais

Įstaigos pavadinimas	Bendradarbiavimo sritis	Bendrų projektų skaičius	Bendradarbiavimo trukmė
AB „Pieno žvaigždės“	Projektų partneriai	1	4 metai
UAB „ADESSE“ grožio ir terapijos salonas MASAŽAS PANEVĖŽYJE	Projektų partneriai	1	1 metai
UAB Leidyklai VAGA	Projektų partneriai	2	5 metai
ĮĮ „Bandelių rojus“	Projektų partneriai	1	1 metai
VŠĮ Sveikatos oazė „Bangenis“	Projektų partneriai	1	1 metai
UAB valgykla „Delino“	Projektų partneriai	1	1 metai
Šokių ir teatro studija „GINTARAS“	Projektų partneriai	1	1 metai
MB „Naminė duonelė“	Projektų partneriai	1	1 metai
Gatvės šokių studija „Beat Street“	Projektų partneriai	1	1 metai
UAB „Baldita“	Projektų partneriai	1	1 metai
Sveikatingumo sporto klubas „Ir Tau“	Projektų partneriai	1	1 metai
Sausumos pajėgų Karaliaus Mindaugo Husarų batalionas	Projektų partneriai	1	1 metai

Knygų leidyklai „Šviesa“	Projektų partneriai	1	4 metai
UAB „Su puta“	Projektų partneriai	1	1 metai
UAB „Širvėnos bravoras” (Alaus darykla „Dundulis)	Projektų partneriai	1	1 metai
UAB Radijo stotis „PULSAS“	Projektų partneriai	1	1 metai
Panevėžio naujienų portalas „PANEVĖŽIEČIAI.LT“	Projektų partneriai	1	1 metai
Panevėžio naujienų centras „PANINFO.LT“	Projektų partneriai	1	1 metai
Aukštaitijos interneto naujienų agentūra „AINA“	Projektų partneriai	1	1 metai
Panevėžio INTERNETO naujienų portalas „PANSKLIAUTAS.LT“	Projektų partneriai	1	1 metai
Panevėžio dienraštis „SEKUNDĖ“	Projektų partneriai	3	10 metų
Panevėžio rajono dienraštis „Tėvynė“	Projektų partneriai	3	1 metai
Viešoji įstaiga "LIETUVOS NACIONALINIS RADIJAS IR TELEVIZIJA "	Projektų partneriai	1	1 metai

9.3. Su vietos bendruomenėmis

Bendruomenės pavadinimas	Bendradarbiavimo sritis	Bendrų projektų skaičius	Bendradarbiavimo trukmė
Lietuvos Bajorų Karališkosios Sąjungos Panevėžio apskrities skyrius	Šventinis Vasario 16-osios minėjimas	1	1 metai
Panevėžio fotografų draugija	Renginių fotografavimas, fotografijos darbų parodų eksponavimas	2	2 metai

9.4. Su kitomis organizacijomis ir įstaigomis

Organizacijos, įstaigos pavadinimas	Bendradarbiavimo sritis	Bendrų projektų skaičius	Bendradarbiavimo trukmė
Lietuvos mokinių parlamentas Panevėžio regionas	Abipusis bendradarbiavimas platinant informaciją ir skatinant jaunų žmonių aktyvumą jaunimo atviroje erdvėje „Laisvalaikio LAB‘as“	1	1,5 mėnesio
Panevėžio jaunimo organizacijų sąjunga „Apskritasis stalas“	Abipusis bendradarbiavimas platinant informaciją ir skatinant jaunų žmonių aktyvumą jaunimo atviroje erdvėje „Laisvalaikio LAB‘as“	1	10 metų
Panevėžio rajono pedagoginė psichologinė tarnyba	Suteikti konsultacijas, pravesti konsultacijas jaunimui lankančiam „Laisvalaikio LAB‘as“ erdvę.	5	1.5 metų
Panevėžio pedagoginė psichologinė tarnyba	Projektas „Kino pamoka“	1	4 metai
Lietuvos moksleivių sąjunga	Pagalba organizuojant mokinių	1	1 metai

Panevėžio skyrius	apdovanojimus „AMA“ 2014		
Kupiškio etnografijos muziejus	Patirčių dirbant su jaunais žmonėmis pasidalinimas	1	1 metai
Pasvalio krašto muziejus	Patirčių dirbant su jaunais žmonėmis pasidalinimas	1	1 metai
Kultūros centras „Panevėžio bendruomenių rūmai“	Bendra projektinė veikla	1	5 metai
Rokiškio krašto muziejui	Patirčių dirbant su jaunais žmonėmis pasidalinimas	1	1 metai
Joniškėlio krašto muziejui	Patirčių dirbant su jaunais žmonėmis pasidalinimas	1	1 metai
VŠĮ „Aukštaitijos siaurasis geležinkelis“	Projektų partneriai	1	1 metai

9.5. Dalyvavimas bendrose Lietuvos institucijų programose.

Kino centras „Garsas“ yra Lietuvos Kultūros centrų asociacijos narys. Įstaiga, būdama šios asociacijos nare, turi galimybę siųsti darbuotojus dalyvauti respublikiniuose ir tarptautiniuose seminaruose bei stažuotėse.

9.6. Lietuvos ir tarptautinės asociacijos, kurių nare įvairiomis formomis yra įstaiga.

Kino centras „Garsas“ yra tarptautinių CICA E asociacijos ir prestižinio kino teatrų tinklo EUROPA CINEMAS narė. Bendradarbiaudami su šiomis asociacijomis turime galimybę dalyvauti tarptautiniuose mokymuose, stažuotėse, dalyvauti tarptautiniuose kino festivaliuose ir konferencijose.

10. KULTŪROS ĮSTAIGA IR MIESTAS

Kino centras „Garsas“ populiarindamas nacionalinį ir europinį kiną, skatina Panevėžio miesto gyventojus ir svečius atkreipti dėmesį į socialines, globalines ir lokalias problemas, pažindina su įvairiomis Europos tautų tradicijomis, kultūrų panašumais ir skirtumais. Įvairiomis socialinėmis akcijomis ir kinu po atviru dangumi skatiname bendruomenės socialinį vientisumą. Demokratijos ir diskusijų kultūros mokomės Veidrodžių ložėje diskutuodami apie matytus filmus. Nuolat bendruomenę skatiname įsijungti į Garso veiklą: kino šventinės vitrinės konkursas, prizų įsteigimas kino konkursuose, festivaliuose. Jaunimo neformaliai bendravimui skiriame įstaigos erdves, susibūręs savanorių būrys.

Bendradarbiaujant su miesto menininkais 2015 m. kino centre „Garsas“ buvo suorganizuotos ir miestui pristatytos 4 parodos: 2 fotografijos ir 2 tapybos darbų.

Panevėžio kraštotyros muziejaus paroda „Tragiškas 1941-ųjų birželis Panevėžyje“,

Panevėžio fotografų draugijos paroda „Metų paroda“,

dalininko Daliaus Dirsės tapybos darbų paroda „Peizažai“,

R. Dambrauskaitės-Laučienės tapybos darbų paroda.

11. ĮSTAIGOS RINKODARA

11.1. Įstaigos rinkodaros strategija, rinkodaros specialistų skaičius.

Kino centras „Garsas“ vykdo reklamos ir kainų strategijas. Atsižvelgiant į auditorijos amžių yra pasirenkami viešinimo kanalai ir kainos. Siekiama būti demokratišku kino centru, todėl taikomos nuolaidos vaikams, moksleiviams, studentams, taip pat senjorams bei neįgaliesiems. Palaikomas socialinis vientisumas, kuomet lankytojai su gėlėmis į specialius seansus įleidžiami nemokamai, nemokami kino seansai po atviru dangumi. Siekiame pritraukti naujus lankytojus ir išlaikyti nuolatinius, todėl galioja nuolaidos ir lojalumo kortelės „Ištikimieji“ savininkams (keletą

kartų per metus jie yra kviečiami nemokamai apsilankyti seansuose, už sukauptus taškus gali įsigyti bilietus). Rinkodarą vykdo 1 specialistas.

11.2. Įstaigos lankytojų poreikių tyrimas, kada buvo vykdomas. Rezultatai.

2015 metais buvo vykdomas vartotojų poreikių tyrimas – apklausa internetinėje platformoje www.manoapklausa.lt.

Respondentų skaičius: 129

Amžius: 19 - 55 (vidurkis 29.6 metai)

Procentinė dalis: moterys 80 %, vyrai 20 %.

Iš gautų rezultatų paaiškėjo, ko trūksta kino centro lankytojams:

- Dažnai besilankantiems – nemokamo bilieto;
- Didesnių nuolaidų;
- Ilgesnio „Ištikimų“ kortelės galiojimo;
- Galimybės rinkti taškus už apsilankymus ir juos iškeisti į kino bilietą;
- Akcijų gimtadienio proga;
- Komforto (patogių kėdžių, šilumos šaltuoju metų laiku);
- Kavinukės, užkandžių;
- Patrauklesnio interjero;

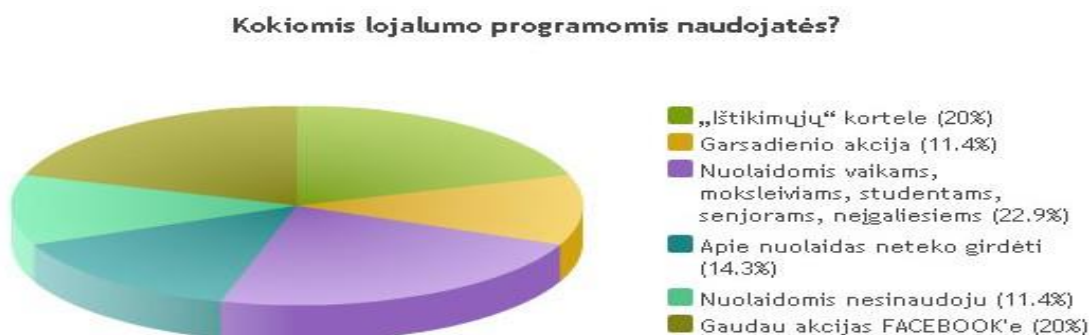
11.3. Lankytojų pasitenkinimo įstaigos teikiamomis paslaugomis apklausa. Kada buvo vykdoma. Rezultatai.

2015 metais buvo vykdoma lankytojų pasitenkinimo įstaigos teikiamomis paslaugomis apklausa internetinėje platformoje www.manoapklausa.lt.

Didžioji dalis respondentų teigė esantys patenkinti teikiamomis paslaugomis, naudojasi teikiamomis nuolaidomis:

- „Ištikimų“ kortelės nuolaidos,
- Garsadienio akcija,
- akcijos socialiniame tinkle,
- nuolaidos pagal amžiaus grupes (vaikams, studentams, senjorams, neįgaliesiems).

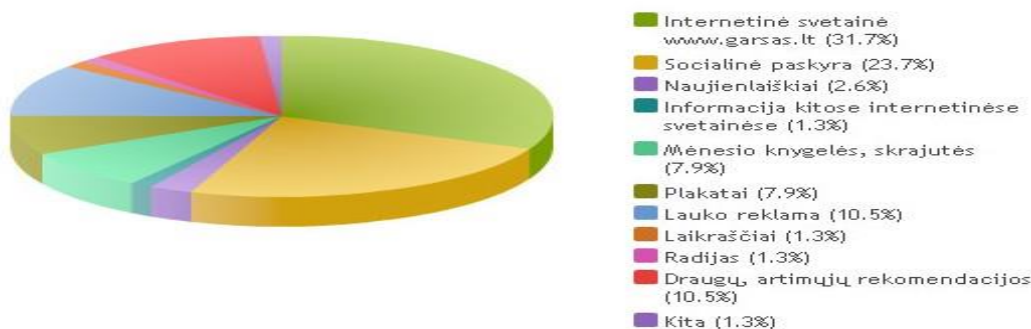
Dauguma kino centro lankytojų naudojami siūlomomis nuolaidų programomis (1 lent.). 14,3% apie teikiamas nuolaidas nėra girdėję, 11,4 % nuolaidomis nesinaudoja.



1lent. Lojalumo programos duomenys.

Apklausos metu buvo siekiama išsiaiškinti ir tai, kaip pateikiama informacija apie filmus, renginius ir kt. yra patogiausiai pasiekiami lankytojams (2 lent.). Paaiškėjo, jog respondentams patogiausia įstaigos internetinėje svetainėje www.garsas.lt pasiekiami informacija (31,7 %), mažiausiai dėmesio skiriama kitose internetinėse svetainėse prieinamai informacijai (1,3 %), radijui (1,3 %) ir laikraščiams (1,3 %). Buvo pasiūlyta naujovė: informaciją teikti trumposiomis žinutėmis mobiliuoju telefonu.

Kaip prieinama informacija apie filmus, renginius ir kt. Jums patogiau?

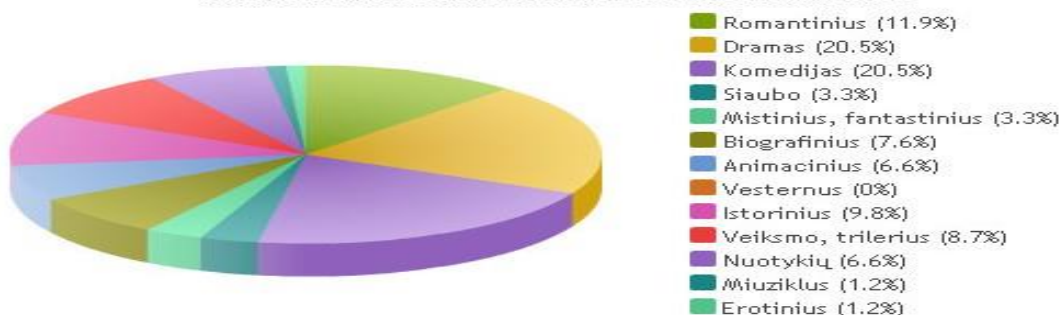


2 lent. Informacijos pasiekiamumas, efektyvumas

Lankytojai yra patenkinti kino centro organizuojamų susitikimų skaičiumi, rodomų filmų repertuaru. Didžiausio susidomėjimo sulaukia europiniai filmai (39,3 %), šiek tiek mažiau – hollywoodiniai (32,1 %), mažiausiai – lietuviški (28,6 %). Dažniausiai renkamos dramoms (20,5 %), komedijoms (20,5 %), romantinius filmus (11,9 %).

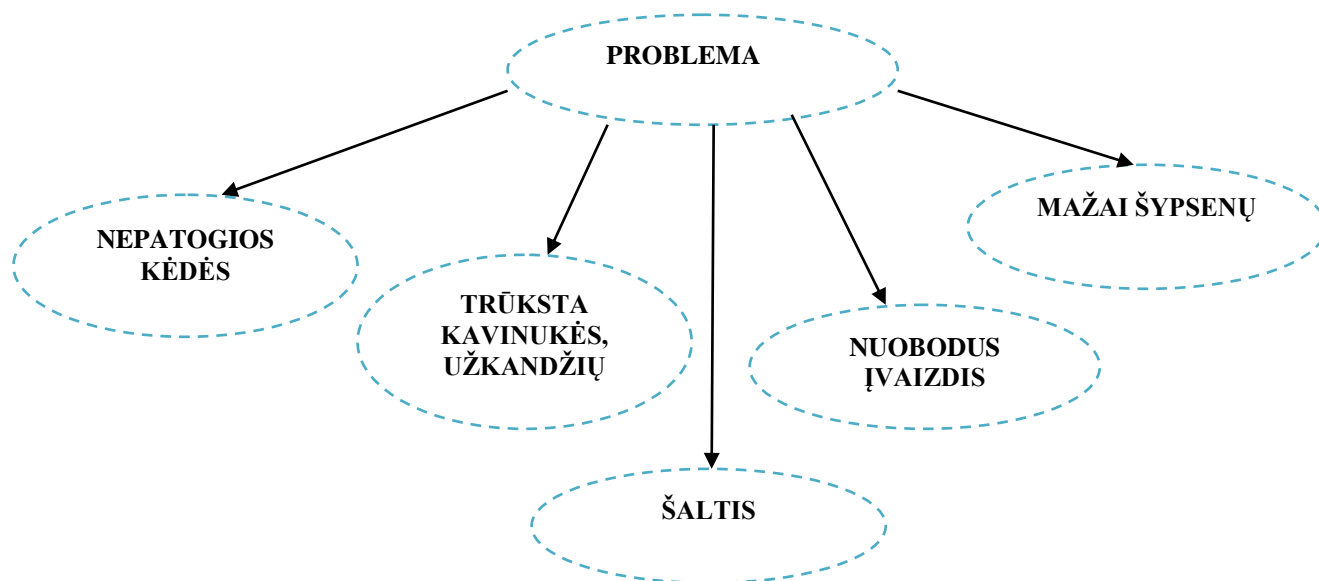
Dauguma respondentų teigė, jog kino centre lankosi 1 – 2 kartus į mėnesį (32,1 %).

Kokio žanro filmus dažniausiai žiūrite kino centre?



3 lent. Filmų žanrai pagal populiarumą.

Aukščiau buvo išnagrinėta lankytojų atsiliepimai apie darbuotojus, seansus, susitikimus, lojalumo programą. Pagrindinės kino centro problemos, lankytojų nuomone, išlieka tos pačios (4 lent.).



4 lent. Problemos kino centre.

Po kiekvienos apklausos informacija susisteminama ir kino centro darbuotojai sprendžia, kaip patenkinti žiūrovų poreikius, atsižvelgiama į pageidavimus, pastabas ir kritiką. Kino centras „Garsas“ turi pasiūlymų – pageidavimų dėžę, kuri yra matomoje vietoje (šalia kasos), todėl žiūrovai nuolat gali išreikšti savo pasiūlymus ir pageidavimus kino centro veiklai tobulinti.

11.4 Įstaigos veiklos viešinimas ir reklama.

Kino centras „Garsas“, kad patenkintų žiūrovų poreikius ir pritrauktų potencialių tikslinių grupių dėmesį, aktyviai viešina visą savo veiklą įvairiais kanalais. Kiekvieną kartą artėjant renginiui/festivaliui stengiamasi išsiaiškinti ir nustatyti, kokiai žmonių auditorijai (pavyzdžiui, vaikų, jaunimo, įvairių profesijų atstovų, kino gurmanų) yra aktuali informacija ir kaip bus vykdomas renginio viešinimas. Didesniems renginiams (*Europos kinas ir diena, ir naktį; AŠ+MIESTAS=KINAS; Nacionalinis kinas*) sudaroma atskira viešinimo strategija, kurioje atsipindi, kam skirtas renginys, kokia reklaminė medžiaga turi būti paruošta, kiek kartų ir kur išplatinta. Taip pat, atsižvelgiant į filmų premjeras, yra vykdomos akcijos (priklausomai nuo filmo žanro) tiek suaugusiems, tiek vaikams. Akcijos vykdomos kino centro socialinėje paskyroje, kur galima laimėti filmų atributikas, kvietimų į filmus. Periodiškai vykdanč įvairius konkursus, pasiteisino aktyvus puslapio gerbėjų (*angl. fans*) skaičiaus augimas. Šiuo metu socialinėje paskyroje yra 6994 gerbėjai.

Spaudos pranešimai, renginių plakatai platinami šiais kanalais:

Informacija elektroninėje erdvėje: www.panevezys.lt, www.panevezysgo.lt, www.kulturapanevezys.lt, www.aina.lt, www.panevezyje.info, www.paninfo.lt, www.jp.lt, www.aukstaitijosgidas.lt, www.panevezieciai.lt, www.kinfo.lt, www.regionunaujienos.lt, www.alfa.lt, www.whereevent.com, www.heyevent.com, www.evensi.com, www.lrt.lt, www.gntv.lt, www.sekunde.lt, www.lfc.lt, www.kinomaistas.lt, www.kinas.info, www.panbalsas.lt, www.panevezysinfo.lt, www.respublika.lt, www.anyksta.lt, www.facebook.com, www.garsas.lt, www.15min.lt, www.delfi.lt, www.valstietis.lt, www.tevyne.weebly.com, www.panskliautas.lt, www.panevezysgo.lt, www.kinomanai.lt, www.senvage.lt, www.cinema.lt, www.kulturapanevezys.lt, www.kinonaujienos.lt, rastine@sauletekio.panevezys.lm.lt, rastine@vyturio.panevezys.lm.lt, rastine@rozyno.panevezys.lm.lt, rastine@zemynos.panevezys.lm.lt, rastine@lipniuno.panevezys.lm.lt, rastine@saltinio.panevezys.lm.lt, rastine@jbg.panevezys.lm.lt, rastine@zemkalnio.panevezys.lm.lt, rastine@5vm.panevezys.lm.lt, rastine@miltinio.panevezys.lm.lt, rastine@mintis.panevezys.lm.lt, rastine@paltaroko.panevezys.lm.lt, pgamtosmokykla@gmail.com, sigitas2@elekta.lt, naujienos@kinas.info, panrytas@lrytas.lt, gk@geraskadras.lt, kultura@panevezys.lt, d.balciuniene@kraujodonoryste.lt, 7md@takas.lt, rolandak@republika.net, andrius.puksas@incognito.lt, milda@lrytas.lt, mail@veidas.lt, news@lrytas.lt, info@kinas.info, renginiai@eb.lt, info@cinema.lt, reklama@pulsas.lt, redakcija@laikas.lt, tevyne@pku.lt, aurelija.baublyte@gmail.com, laimajurs@lzinios.lt, info@panevezyje.info, zydrune@onmedia.lt, samanta@onmedia.lt, reklama@sekunde.lt, virginija@onmedia.lt.

Reklama tikslinėms auditorijoms (naujienlaiškiai): lojalumo kortelės „Ištikimieji“ sąrašas, naujienlaiškio prenumeratoriai, bendrasis kontaktų sąrašas (~1000 kontaktų), didžiųjų Panevėžio ir regiono įmonių sąrašas, kultūros, švietimo įstaigų sąrašas, medicinos įstaigų sąrašas, NVO sąrašas.

Reklama žiniasklaidoje: skelbimai ir straipsniai vietinėje spaudoje („Panevėžio balsas“, „Sekundė“, „Panevėžio rytas“, „Tėvynė“), audio klipai lauko ekranuose Klaipėdos g. ir Ukmergės g., kvietimų pralošimas, skelbimai vietiniame radijuje (radijo stotis „Pulsas“ – *live* eteris, kvietimų

pralošimas vykdant viktoriną apie viešinamą renginį ar filmą, radijo stotis LRT Opus3), reportažai internetinėje televizijoje Gerų naujienų televizija – GNTV.

Įstaigos interneto svetainė: talpinami visi filmai (rodomi ir pasirodysiantys netrukus), artėjantys renginiai (naudojama vizualinė priemonė – interaktyvus kalendorius), kino naujienos (spaudos pranešimai, konkursai, kino centro naujienos ir pan.), edukaciniai projektai, kino centro istorija ir finansinė atsiskaitomybė, kontaktai, kainos, kita informacija (lojalumo programos, patalpų nuoma, partnerių informacija). Svetainė sukurta 2012 metais, veikia apklausos, filmų vertinimo sistema, galima užsiregistruoti naujienlaiškiams. Svetainėje vykdoma ir reklaminė programa – baneriai – puslapio viršuje ir dešinėje pusėje. Svetainės adresas www.garsas.lt.

Įstaigos profilis socialiniame tinkle „Facebook“: naujų filmų, renginių, festivalių reklama, edukacinė reklama, kino naujienos, informacija apie kino centre veikiančias parodas, įvairūs žaidimai, konkursai, diskusijos. Talpinamos renginių akimirkos, video. Įvesti tiesioginiai žmonių atsiliepimai apie matytus filmus. Dalinamasi ir visuomenei svarbia kita informacija: visuotinės akcijos, šventiniai sveikinimai, įvairūs balsavimai. Visą lapkričio mėnesį vykdyta socialinė akcija „Sušildyk mane“, kuri inicijuota socialinėje paskyroje. Didelio susidomėjimo sulaukia profilio reakcija į Lietuvai svarbius įvykius (Neužmirštuolės ikona nuotraukos kampe), šventes (Kalėdų kepurėlė profilio nuotraukoje). Profilis sukurtas 2009 m., šiuo metu mūsų profilis Facebook socialiniame tinkle yra pamėgę 6994 žmonės. „Facebook“ paskyroje įdiegta naujovė – sukurtas INSTAGRAM profilis (nuoroda: www.instagram.com/garsas.lt/), kuris prijungtas prie socialinio tinklo. Taip dalinantis nuotraukomis instagram.com platformoje, jos iš karto matomos ir socialinėje paskyroje. Šiuo metu Garsas turi 30 sekėjų.

Turime 2 reklaminis stendus: miesto centrinėje dalyje – Laisvės aikštėje – ir prie kino centro „Garsas“. Kiekvieną ketvirtadienį yra kabinami nauji filmų ir renginių plakatai (B1 formato), kurie reklamuoja šiuo metu rodomus ar netrukus pasirodysiančius kino filmus. Filmų, renginių reklaminiai anonsai transliuojami prieš kino seansus salėse (3 anonsai, iki 6 min.) ir kasos monitoriuose. Informacija apie kino centro „Garsas“ renginius, filmus skelbiama Savivaldybei priklausančiuose stenduose Laisvės aikštėje (informacija apie kito mėnesio renginius pristatoma iki einamojo mėnesio 22 d.). Informaciją apie filmus yra kiekvienam prieinama ir kino centro informacinėse lentose. Spausdinami anonsai apie naujai tą savaitę pasirodysiančius filmus. Nuolat skatiname didesnes grupes užsisakyti individualius kino seansus, taip pritaikydami jiems palankesnes kainas. Konkrečius pasiūlymus parengiame ir išsiunčiame mokykloms, darželiams ar kitoms tikslinėms grupėms.

Reklama miesto erdvėje: plakatai Panevėžio miesto savivaldybės stenduose Laisvės aikštėje, reklaminėse vitrinose (Laisvės a. ir šalia kino centro), reklaminiai klipai ACM lauko video ekranuose (Ukmergės g., Klaipėdos g.), internetinėje GNTV televizijoje, radijo stotyje PULSAS.

Plakatai, skrajutės bei mėnesinės programėlės platiname:

Panevėžio miesto, rajono savivaldybėse;

Švietimo įstaigose: Panevėžio kolegija, Kauno technologijos universiteto Panevėžio institutas, technologijų fakultetas, Margaritos Rimkevičaitės technologinė mokykla, gimnazijos, progimnazijos, vidurinės, pagrindinės, pradinės mokyklos bei specialios mokyklos, VŠĮ Panevėžio profesinio rengimo centras, bibliotekos, Moksleivių namai, Dailės mokykla, Muzikos mokykla, Panevėžio verslo konsultacinis centras.

Kultūros įstaigose: Dailės galerija, Panevėžio bendruomenių rūmai, Panevėžio Muzikinis teatras, Juozo Miltinio dramos teatras, teatras „Menas“, Lėlių vežimo teatras, Panevėžio fotografijos galerija, Galerija XX, Galerija 2 – as aukštas.

Imonėse: Jurgitos gėlių krautuvėlė – dirbtuvėlės, Lietuvos paštas, kavinės – Kavos studija 8, KAVA, Cosmos kavos ir kokteilių baras, grožio salonas Oranžinis stilius, odontologijos klinika „Šypsena“.

Turizmo centruose: Panevėžio Turizmo informacijos centras.

2015 m. kino ir renginių viešinimui išleista:

EUROPOS KINAS IR DIENĄ, IR NAKTĮ:

Plakatai – 150 vnt.

Knygelės – 2000 vnt.

NACIONALINIS KINAS:

Plakatai – 45 vnt.

Skrajutės – 2000 vnt.

AŠ + MIESTAS = KINAS:

Plakatai – 79 vnt.

Skrajutės – 3000 vnt.

Knygelės – 3000 vnt.

Marškinėliai su „Aš+Miestas=Kinas“ logotipu – 60 vnt.

Laisvalaikio LAB'as:

Knygelės – 6000 vnt.

MĖNESINĖS KINO PROGRAMĖLĖS – 9000 vnt.

MĖNESINĖS SKRAJUTĖS PROGRAMĖLĖS – 3000 vnt.

12. MATERIALINĖ IR TECHNINĖ BAZĖ

12.1. Trumpa situacijos analizė

Jau 16 metų kaip Kino centro Garsas pastatas negavo jokių lėšų pastato remontui. Palaikomąjį kosmetinį remontą atliekame iš savo uždirbamų lėšų, tačiau to nepakanka. Būtina apšiltinti pastatą, remontuoti rekoperacijos sistemą, atnaujinti pirmo ir antro aukšto grindis, pakeisti salėse kėdes.

12.2. Pasikeitimai per ataskaitinį laikotarpį:

12.2.1. Sutvarkytas stogo parapetas;

12.2.2. Aptinkuoti pastato šiaurinėje ir pietinėje pusėje išėjimų kampai;

12.2.3. Pakabinti 2 vandens nubėgimo latakai;

12.2.4. Pilka spalva atnaujintos išėjimų durys ir jų kraštinės sienos;

12.2.5. Nupirkti 2 nauji kompiuteriai „Lenovo“ administracijos darbuotojams;

12.2.6. Nupirkti 3 nauji garso stiprintuvai didžiajai salei;

12.2.7. Įsigytas 75 colių įstrižainės televizorius Sony.

12.3. Prioritetiniai veiksmai įstaigos veiklos sąlygoms pagerinti.

Būtina apšiltinti pastatą, remontuoti šildymo ir rekoperacijos sistemą, atnaujinti pirmo ir antro aukšto grindis, pakeisti salėse kėdes, mažojoje salėje įdiegti skaitmeninę kino rodyimo įrangą.

13. ĮSTAIGOS PROBLEMOS IR NESĖKMĖS

Riboti finansiniai ištekliai trukdo kokybiškai įvykdyti užsibrėžtus tikslus.

Kino centro „Garsas“ pastatui reikia renovacijos, būtina atnaujinti nusidėvėjusias, nepatogias ir nuplyšusias kėdes. Mažojoje salėje reikalinga nauja kino rodyimo aparatūra, nes su turima sunku išgauti maksimalią vaizdo ir garso kokybę. Žiemos metu salėse ir visame pastate labai šalta. Dėl

šių patiriamų diskomfortų prarandame didelę dalį žiūrovų. Pastato apšiltinimas ir atnaujinimas išspręstų šią problemą.

14. ĮSTAIGOS PASIEKIMAI IR LAIMĖJIMAI

Lyginant su ankstesniais metais 2015 metais kino centre „Garsas“ padaugėjo 20,5 proc. žiūrovų kino salėse. Sėkmingai pateikta MEDIA automatinei filmų pirkimo shemai paraiška, suformuotas 4978 eurų fondas filmams pirkti. Ypatingai aktyviai demonstruojamas nacionalinis kinas pasiekė kino centro lankytojų rekordus. Taip pat sėkmingai vykdėme išvažiuojamuosius kino seansus, Panevėžio apskrities regionų gyventojai turėjo galimybę susipažinti su naujausiais lietuvių kūrėjų darbais, tai ypač aktualu žmonėms, kurie neturi galimybės dėl sveikatos ar kitokių problemų atvykti į kino centrą pažiūrėti filmų.

Direktorė

Genė Pučinskienė